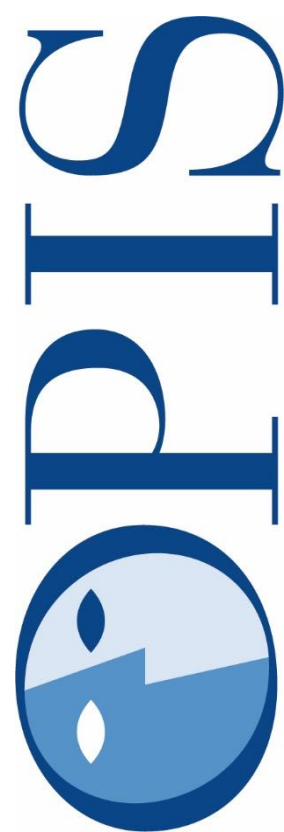
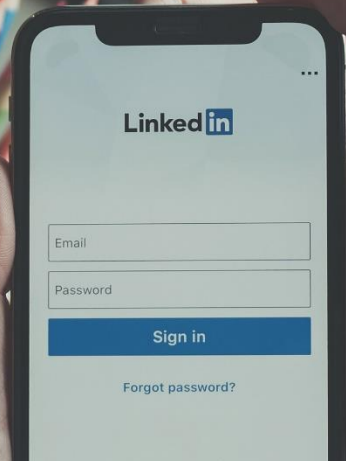


MINI GUIDA LINKEDIN

Focus sui punti chiave per un utilizzo efficace di LinkedIn





PERCHE' QUESTA MINI GUIDA?

L'importanza di creare una rete di relazioni professionali

LinkedIn è la rete di professionisti più grande al mondo, con oltre 645 milioni di utenti in più di 200 Paesi. In Italia gli utilizzatori sono oltre i 12 milioni. Rappresenta quindi un grandissimo bacino di utenti ed un patrimonio prezioso per il business e la condivisione di informazioni che collega i professionisti di tutto il mondo.

Per questo motivo LinkedIn è molto di più di una piattaforma per cercare lavoro: non è semplicemente la trasposizione del proprio cv on line, ma è uno strumento che permette di costruire una **rete di relazioni**, ad esempio attraverso la pubblicazione di **contenuti di valore**.

Grazie a LinkedIn è possibile arricchire il proprio bagaglio personale di nozioni e informazioni, restando sempre aggiornati sulle news di settore. Inoltre, il contributo di tutte le risorse è di **fondamentale importanza** per l'azienda in cui si opera in quanto contribuisce al **raggiungimento degli obiettivi di diffusione del brand, incremento dei follower ed engagement della pagina aziendale**.

Per questo motivo, nasce questa mini-guida per fornire le indicazioni base in merito all'utilizzo di questo canale in relazione anche alla pagina aziendale di OPIS.

**+645
Milioni**

Iscritti nel Mondo

+200

Paesi

**+12
Milioni**

Iscritti in Italia

CONSIGLI PER IL VOSTRO PROFILO

FOTO PROFILO PROFESSIONALE

- ❖ Ci sei solo tu nella foto!
- ❖ Sfondo: neutro, bianco o chiaro o comunque sfuocato
- ❖ Luce naturale e piacevole (non usare il flash)
- ❖ Primo piano del viso o mezzo busto
- ❖ Dress code del tuo settore o leggermente più formale, no occhiali da sole

MODIFICATE IL LINK DEL VOSTRO PROFILO

Cliccando sulla voce modifica URL in alto a destra è possibile andare a modificare il testo del link associato a voi in modo tale da rendere più chiaro e leggibile il collegamento al profilo. Oltre al tuo nome e cognome inserisci una parola chiave del tuo lavoro.

COLLEGA IL TUO PROFILO CON QUELLO DEI TUOI COLLEGHI

Avere i collegamenti con il personale che lavora nella tua stessa realtà è importante. Entra nella pagina aziendale e clicca su “visualizza tutti i dipendenti” e aggiungili alla tua rete.

COLLEGA IL TUO PROFILO CON LA PAGINA AZIENDALE E IL SITO INTERNET

Collega il tuo profilo con la pagina aziendale LinkedIn e con il sito internet della tua azienda. Per farlo, utilizza la sezione informazioni di contatto. Inserisci nell’esperienza lavorativa attuale il link della pagina del website relativo al servizio di cui ti occupi ed il link YouTube del video corporate!

SOMMARIO CON PAROLE CHIAVE

Fornisci in poche parole in cosa consiste il tuo lavoro, quali sono le competenze in tuo possesso e le tue aspirazioni. Utilizza parole chiave specifiche del tuo settore per descrivere bene le tue competenze e mansioni.

ENTRA IN GRUPPI DI SETTORE

Partecipare attivamente alle community consente di rimanere sempre aggiornato sulle news di settore. Crea Post con contenuti attinenti alla tua attività professionale, condividi contenuti della tua azienda.

COMPILA TUTTE LE SEZIONI MESSE A DISPOSIZIONE NEL PROFILO

Inserisci informazioni complete ed esaustive, non limitarti ad incollare il tuo CV! Puoi arricchire il profilo con foto, video, link o articoli di giornale correlati alle tue esperienze. Compila anche la sezione “Riepilogo”, E’ un elemento fondamentale perché ti permette di riassumere il tuo percorso professionale, le aree di competenza e i tuoi risultati più importanti. Bastano brevi paragrafi che vadano diretti al punto

SEGUI E CONDIVIDI I POST DELLA TUA AZIENDA

Segui attivamente la pagina aziendale e condividi i contenuti: il tuo contributo è importante!

PAGINA AZIENDALE

Esserci in modo professionale sia per sé stessi che per l'azienda

La pagina aziendale su LinkedIn è per le aziende molto di più dell'equivalente del profilo personale degli utenti. Le aziende scelgono di avere un profilo social in quanto è un canale atto a promuovere la diffusione de brand, mostrare l'identità aziendale ed a presentare i propri prodotti/servizi e le iniziative a cui aderisce.

Inoltre, consente all'azienda di far parlare di sé attraverso la pubblicazione e condivisione di contenuti indirizzati al target di riferimento raccogliendo followers e facendo così convergere il traffico al sito web dell'azienda favorendo la conseguente l'indicizzazione sui motori di ricerca.

Non hai un profilo? Bastano pochi step!

Digita l'indirizzo del sito internet ufficiale di LinkedIn: www.linkedin.com

Inserisci il tuo nome e cognome, l'indirizzo di posta elettronica che vorresti utilizzare per registrarti al social network e inventa una password che d'ora in avanti sarà legata al tuo account.

Segui le domande che ti vengono poste per creare il tuo profilo registrando le tue esperienze professionali.

Aggiungi collegamenti, premi il menu rete dal pulsante in alto ed invita nuovi contatti a collegarsi al tuo profilo (persone, conoscenti, colleghi di lavoro attuali e passati).

Ora puoi iniziare a pubblicare e seguire le informazioni di settore che più ti interessano!

Segui attivamente la tua azienda!

Despite COVID-19
OPIS is able to ensure business activity with its clients and stakeholders. Distant but united we continue to work together for clinical research.

OPIS
Ricerca · Desio, Monza Brianza · 8.571 follower

Clinical CRO - Full service

Già segui

Anita e 126 altri collegamenti lavorano qui
Visualizza tutti i 272 dipendenti su LinkedIn

Home
Chi siamo
Lavoro
Persone
Video
Annunci

Messaggio di OPIS sul COVID-19
The spread of Coronavirus continues both in Italy and globally. For this reason, in order to protect the health of its employees and at the same time prevent the spread of the virus as much as possible, OPIS promptly adopted multipl... vedi altro

Informazioni salienti sulle persone

127 collegamenti
Francesca, Alessandra Stefania, Manuela, Marta e 123 altre persone

70 dipendenti hanno frequentato Università degli Studi di Milano
Barbara, Valentina, Roberto, Sofia e 66 altre persone

1 offerta di lavoro pubblicata di recente

Clinical Project Manager
Desio, Lombardia, Italia

Hashtag della community

Pagine simili

IQVIA
Strutture ospedaliere e sanità
1 collegamento

Covance
Ricerca
2 collegamenti

PHIDEALIVE Srl
Industria farmaceutica
2 ex dipendenti

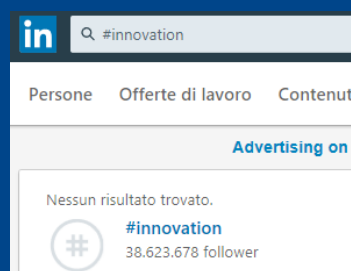
Mostra altro

POST E #HASHTAG

QUALI

UTILIZZARE?

La funzione degli # è di rendere più facile per gli utenti il trovare messaggi su un tema o contenuto specifico. Il principale obiettivo di includere # su LinkedIn è generare engagement e connettersi con altri utenti e audience potenziali. Ogni utente può scegliere di creare il proprio hashtag e sperare che altri si uniscano. O può anche scegliere di unirsi a hashtag popolari. Ma queste scelte devono avere una relazione con l'azienda, gli obiettivi e il tema che si sta trattando nella pubblicazione. Sugeriamo di utilizzare gli # del settore di appartenenza, e di riproporre quelli utilizzati dall'azienda; inoltre, è possibile utilizzare la barra CERCA per verificare il numero follower di quell'#.



NB L'uso di troppi hashtags su LinkedIn potrebbe fare in modo che l'algoritmo segnali la tua pubblicazione come spam, usali con moderazione!

Quali sono le regole da seguire?

I post sono il formato più conosciuto sui social: un testo di massimo 1.300 caratteri, corredato da un'immagine, un video o un link esterno, ad esempio un articolo di giornale o magazine on line od un post di vostro interesse. Si tratta di argomenti brevi, quindi nella scrittura occorre cercare di essere sintetici ma allo stesso tempo incisivi.

Una buona regola è associare al post un'immagine o un video per rendere più attrattivo il contenuto. Per aggiungere contenuti visivi, basta cliccare sull'icona della macchina fotografica o della videocamera.

SINTETICO E
INCISIVO

IMMAGINI,
VIDEO, LINK DI
CONTENUTI

MENTIONA
USANDO @

USA GLI #
GIUSTI

Nel testo si possono aggiungere @menzioni di altri collegamenti o aziende e gli # hashtag, ovvero delle etichette utilizzate come aggregatori tematici.

Quali sono le principali tipologie di post su LinkedIn?



EDUCATIVO

Articoli tecnici, consigli, insegnamento o video tutorial



INFORMATIVO

Post che veicola dati, news o un'infografica



ESPERIENZA

Condivisione di un'esperienza di lavoro esempio la partecipazione ad un evento o a un corso di formazione, etc.




RIFLESSIONE

Un'esperienza, un commento, una provocazione. L'obiettivo è quello di suscitare una reazione empatica nel pubblico



PROMO

Informazioni su un prodotto/servizio



POPIS